



Société de la Tour Eiffel Recentrage sur les actifs labellisés

Lors de l'annonce de ses résultats 2011 qui se chiffrent à 30,6 millions d'euros (résultat net récurrent EPRA), la Société de la Tour Eiffel a indiqué vouloir accélérer son recentrage sur les immeubles de bureaux rationnels, labellisés et à loyers modérés, situés en périphérie parisienne. « *Dans un contexte de non-croissance du marché, la principale motivation de la demande locative réside bien dans la rationalisation et la recherche d'économies, une tendance que la société a largement anticipée dans sa stratégie.* » précisait le communiqué.

Fin 2011, le patrimoine du groupe comprenait 18 % d'immeubles HQE ou BBC et 44 % d'immeubles neufs ou de moins de 10 ans.

Par ailleurs et afin d'assurer la croissance de son patrimoine et le développement de ses réserves foncières, la société envisage des partenariats ponctuels, sources de création de valeur en exploitant le savoir-faire de Tour Eiffel Asset Management.