

## POLITIQUE SOCIALE

La Société de la Tour Eiffel (Tour Eiffel) a pour ambition d'améliorer la maîtrise de l'impact social de ses activités sur ses salariés et locataires en l'intégrant à sa stratégie. Le groupe Tour Eiffel souhaite, avec cette politique, appuyer ses engagements sociaux et souligner ses actions en matière de santé, de sécurité, de qualité de vie et de bien-être pour tous.

### AMELIORER LA MAITRISE DE NOTRE IMPACT SOCIAL :

- **Anticiper la réglementation et Suivre les directives internationales reconnues - Droit de l'homme** : le groupe Tour Eiffel respecte et va au-delà du code du travail, comme avec la récente loi du 20 juin 2018 sur le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD), qui renforce le respect de la vie privée et la protection des données personnelles ; le groupe Tour Eiffel croit en la nécessité de l'égalité femmes-hommes et s'assure de cette dernière au sein de l'entreprise notamment en termes de rémunération ; le groupe Tour Eiffel garantit les congés payés mais également les congés pour les événements familiaux et les absences pour enfants malades. Pour renforcer son engagement le groupe Tour Eiffel suit des directives internationales reconnues : le groupe Tour Eiffel signe chaque année les principes du Global Compact des Nations Unies et reporte selon les recommandations de l'EPRA BPRs ;
- **Gérer et maîtriser l'impact - Gouvernance et parties prenantes** : le groupe Tour Eiffel échange sur les conditions de travail au travers de réunions managériales mensuelles avec les salariés et représentants de salariés ; un questionnaire de satisfaction annuel anonyme spécifique aux salariés permet de recueillir l'avis de tous ; un questionnaire de satisfaction biennuel spécifique aux locataires permet de faire de même ; les comités dits « environnementaux » sont des réunions au minimum annuelles inter-locataires menées par le groupe Tour Eiffel ce qui permet d'évoquer les aspects sociaux de la vie des immeubles ;
- **Suivre et Améliorer - Santé et sécurité des salariés et locataires** : le groupe Tour Eiffel adhère à la médecine du travail, propose à chaque embauche une mutuelle adaptée à ses salariés ; évalue les risques pour ses salariés, y compris psychosociaux et si un risque est avéré, le groupe Tour Eiffel prend les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale de ses salariés ; le groupe Tour Eiffel permet à chacun d'avoir des horaires adaptées pour garantir l'équilibre vie privée - vie professionnelle. Le groupe Tour Eiffel, applique la réglementation en termes de santé et de sécurité dans la gestion de ses actifs et sur le pôle développement (travaux de maintenance, de rénovation, etc.) et, organise des réunions inter-locataires pour permettre un dialogue mutuel sur ces aspects ; Il prévient les locataires sur les risques de nuisances lors des travaux ;
- **Suivre et Améliorer - Qualité de vie, confort et bien-être des salariés** : 100% des Contrats sont à Durée Indéterminée ; le groupe Tour Eiffel met à disposition des services avec des équipements adéquats pour les pauses et déjeuner, distribue des tickets restaurant ; propose des activités culturelles au travers d'un Club des Employés auquel le groupe est adhérent ;
- **Suivre et Améliorer - Qualité de vie, confort et bien-être des locataires** : en tant que gestionnaire de ses actifs, le groupe Tour Eiffel veille à améliorer ses aspects de façon continue au plus près de ses locataires (les mandats et les responsabilités du personnel de gestion engagent à l'amélioration de la qualité de vie des locataires) ; 90% des actifs sont à moins de 500 m des transports en communs pour améliorer les déplacements domicile-travail ; le groupe Tour Eiffel propose des événements de partage ;
- **Développer l'emploi - Impact positif sur la communauté** : un contrat en insertion (contrat d'apprentissage et professionnel) ; le pôle développement tend à favoriser l'emploi local (appel d'offre, contrats, etc.) et à mutualiser les compétences de ses parties prenantes ; le groupe Tour Eiffel, par le biais de sa fondation a pour objet en valorisant le travail et la vision de Gustave Eiffel de favoriser l'insertion des jeunes dans le secteur immobilier (bourse d'études, concours d'architecture, etc.) ;
- **Former sur les enjeux RSE** : les salariés sont formés aux principes du développement durable et sur tout autre sujet utile à l'acquisition de nouvelles compétences ;
- **Impliquer toutes les parties prenantes** : les salariés sont engagés au travers de la signature de la charte éthique, les salariés sont informés de la stratégie RSE du groupe Tour Eiffel

La présente politique est revue chaque année par la direction, mise à jour et communiquée à l'ensemble des salariés.